|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-01 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Consulta de información de la empresa** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** Se debe proporcionar un enlace o botón en la página de inicio que lleve a una sección de "Acerca de Nosotros" donde se muestre la información de la empresa.  **Quiero** La sección de "Acerca de Nosotros" debe contener texto informativo sobre la empresa, su historia, misión, visión, valores y datos de contacto.  **Para:** Los clientes pueden obtener una comprensión completa de la empresa y establecer contacto si es necesario. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 1 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Formulario para añadir detalles del producto. * Opción para cargar imágenes del producto. * Confirmación al agregar producto. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-02 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Modificar productos** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una función de búsqueda que permita buscar productos por nombre o categoría, y una opción de edición para modificar detalles del producto seleccionado.  **Quiero:** Los administradores pueden actualizar información de productos existentes.  **Para:** Se mantienen los detalles de los productos actualizados. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 1 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Buscar el producto por nombre o categoría. * Editar cualquier detalle. * Guardar cambios con confirmación. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-03 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Agregar productos** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar un formulario de ingreso de productos con campos para completar los detalles del producto, como nombre, descripción, precio y categoría. Se debe incluir una opción para cargar imágenes del producto.  **Quiero:** Los administradores deben poder ingresar información completa de un nuevo producto, incluyendo detalles descriptivos y visuales.  **Para:** Se amplía el catálogo de productos de la empresa de manera eficiente, permitiendo a los administradores agregar productos de manera rápida y sencilla. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 1 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Formulario para añadir detalles del producto. * Opción para cargar imágenes del producto. * Confirmación al agregar producto. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |
|  | HU-04 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Eliminar productos** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una opción de eliminación con un botón de "Eliminar" junto a cada producto.  **Quiero** Los administradores pueden eliminar productos de manera segura.  **Para: Se gestiona la disponibilidad de productos en el catálogo.** | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 1 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Opción clara para eliminar. * Confirmación antes de eliminar definitivamente. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-05 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Buscar productos** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la página de catálogo de productos, se debe proporcionar una barra de búsqueda en la que los clientes pueden ingresar palabras clave.  **Quiero:** Los resultados de búsqueda deben ser relevantes y mostrar productos que coincidan con las palabras clave ingresadas.  **Para:** Los clientes pueden encontrar rápidamente los productos que desean. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 2 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Barra de búsqueda clara. * Resultados relevantes. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-06 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema:**  **Reseñas de productos** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la página de detalles del producto, se debe permitir a los clientes escribir reseñas y mostrar las reseñas existentes.  **Quiero** Los clientes pueden compartir sus opiniones sobre los productos y leer las reseñas de otros usuarios.  **Para:** Se proporciona información valiosa para la toma de decisiones de compra. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 2 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Opción para escribir reseñas en página de producto. * Visualizar reseñas de otros usuarios. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-07 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Visualizar detalles de productos** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la página de catálogo de productos, se debe permitir a los clientes hacer clic en un producto para acceder a una página de detalles.  **Quiero:** La página de detalles del producto debe mostrar información adicional, como garantía, especificaciones técnicas y cualquier otro detalle relevante.  **Para:** Los clientes pueden obtener información completa sobre un producto antes de comprarlo. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 2 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Poder hacer clic en un producto para ver su página detallada. * Información adicional, como garantía o especificaciones. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-08 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Agendamiento de citas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la página de inicio de la plataforma, se debe proporcionar un acceso claro y visible para acceder al sistema de agendamiento de citas. Los clientes deben ser dirigidos a un calendario interactivo donde puedan seleccionar la fecha y la hora que les convenga.  **Quiero:** Los clientes deben tener la capacidad de elegir una fecha y hora disponible de acuerdo con su conveniencia y seleccionar el tipo de servicio que desean agendar.  **Para:** Los clientes pueden agendar fácilmente citas para recibir los servicios que necesitan, lo que ahorra tiempo y facilita la gestión de sus agendas personales. La confirmación por correo electrónico proporciona un registro y una confirmación adicionales para su tranquilidad. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 2 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Seleccionar fecha y hora disponible. * Recibir confirmación vía email. * Opción para seleccionar tipo de servicio al agendar. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |
|  | HU-09 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Consulta de políticas de agendamiento** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En el sitio web, se debe proporcionar una sección dedicada a las políticas de agendamiento, cancelación y cambios.  **Quiero:** La sección debe contener información detallada sobre las políticas, y se debe proporcionar la opción de descargar o imprimir las políticas.  **Para:** Los clientes pueden comprender las políticas y procedimientos de la empresa. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 3 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Sección clara con políticas de agendamiento, cancelación y cambios. * Opción para descargar o imprimir las políticas. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-10 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Visualizar citas agendadas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una vista de calendario con opciones para ver citas por día, semana o mes.  **Quiero:** Los administradores pueden acceder a detalles de todas las citas agendadas, incluyendo información del cliente y el servicio.  **Para:** Se gestiona eficazmente el calendario de citas. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 3 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Ver citas por día, semana o mes. * Detalles de cada cita, como cliente y servicio. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-11 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema:** **Cancelar citas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe permitir a los administradores seleccionar y cancelar citas existentes.  **Quiero** Se debe enviar una notificación automática al cliente sobre la cancelación y registrar el motivo de la cancelación.  **Para:** Se gestiona eficazmente el calendario de citas y se comunica claramente con los clientes. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 3 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Opción para seleccionar y cancelar una cita específica. * Enviar notificación automática al cliente sobre la cancelación. * Registro de motivo de cancelación. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-12 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Modificación de fecha o hora de citas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe permitir a los administradores ver y editar los detalles de una cita, incluyendo la fecha y hora.  **Quiero:**  Se debe enviar una notificación automática al cliente sobre el cambio realizado en la cita.  **Para:** Se ajustan las citas según sea necesario y se mantiene a los clientes informados. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 3 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Poder ver y editar detalles de la cita. * Notificación automática al cliente sobre el cambio. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-13 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Notificaciones de citas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** Los administradores deben recibir notificaciones en tiempo real en la plataforma cuando se agenden nuevas citas. También deben tener la opción de recibir notificaciones por correo electrónico.  **Quiero:** Los administradores pueden estar al tanto de las nuevas citas de manera eficiente.  **Para:** Se gestiona eficazmente el calendario de citas. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 4 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Notificaciones en tiempo real en la plataforma. * Opción para recibir notificaciones por email. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-14 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Historial de citas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** Los clientes deben tener acceso a una sección en la que puedan ver su historial de citas, con la opción de filtrar citas pasadas y futuras.  **Quiero:** El historial debe mostrar detalles de cada cita, incluyendo fecha, hora y el servicio agendado.  **Para:** Los clientes pueden realizar un seguimiento de sus citas anteriores y futuras. | | | | | | | |
| Prioridad: | Medio | Sprint: | 4 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Acceso a una lista de citas pasadas y futuras. * Detalles de cada cita, como fecha, hora y servicio. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-15 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Actualización de la información de la empresa** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar un formulario de edición de datos de la empresa con campos para actualizar información como dirección, teléfono y descripción.  **Quiero:** Los administradores pueden mantener la información de la empresa actualizada.  **Para:** Se asegura de que la información de la empresa sea precisa. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 4 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Formulario de edición de datos de la empresa. * Confirmación al guardar cambios. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-16 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema:** **Establecer ofertas o promociones** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una herramienta que permita a los administradores definir descuentos o promociones en productos y especificar la duración de la oferta.  **Quiero:** Los administradores pueden crear ofertas especiales para productos.  **Para:** Se fomenta la venta de productos mediante promociones. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 4 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Herramienta para definir descuentos o promociones en productos. * Opción para definir la duración de la oferta. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | HU-17 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Gestión de promociones** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una herramienta que permita a los administradores crear nuevas promociones al completar un formulario con detalles como nombre de la promoción, fechas de inicio y fin, tipo de descuento y productos relacionados. También se debe incluir una función para editar promociones existentes y una opción para eliminar promociones.  **Quiero: Los administradores pueden gestionar de manera efectiva las promociones y ofertas en la plataforma.**  **Para:** Se impulsa el marketing y la promoción de productos y servicios, lo que puede aumentar las ventas y atraer a más clientes. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 5 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Formulario para crear promociones con detalles, fechas y descuentos. * Opción para editar promociones existentes. * Función para eliminar promociones. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-18 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Estadísticas de ventas y citas** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se deben mostrar gráficos o tablas con información sobre ventas totales, productos más vendidos y estadísticas sobre citas, como la cantidad y el tipo de servicio más solicitado.  **Quiero:** Los administradores pueden obtener una visión general del rendimiento del negocio.  **Para:** Se toman decisiones informadas basadas en datos. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 5 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Gráficos o tablas con ventas totales, productos más vendidos, etc. * Información sobre citas, como cantidad y tipo de servicio más solicitado. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-19 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema: Comunicación con clientes** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una herramienta de mensajería que permita a los administradores comunicarse con clientes sobre sus citas o consultas.  **Quiero**: Los administradores pueden mantener una comunicación efectiva con los clientes.  **Para:** Se brinda un servicio de atención al cliente eficiente y personalizado | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 5 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Herramienta de mensajería integrada en la plataforma. * Opción para enviar emails masivos o individuales a clientes. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HU-20 |  | | | Pet - Stylo | | |
| **Tema:** **Acceso a pantalla de administrador** | | | | Fase 1 | | | |
| **Descripción:** | | | | | | | |
| **Como:** En la página de inicio de la plataforma, se debe proporcionar un enlace o un botón de acceso exclusivo para administradores. Al hacer clic en este enlace, se debe redirigir a una página de inicio de sesión segura que requiera que los administradores ingresen sus credenciales, como un nombre de usuario y una contraseña.  **Quiero:** Una vez autenticados, los administradores deben ser dirigidos a una pantalla de administrador que tenga un menú claro y organizado en el que puedan acceder a las funciones de gestión.  **Para:** Los administradores pueden acceder de manera segura y eficiente a las herramientas y funciones necesarias para administrar la plataforma, lo que les permite realizar tareas de gestión de manera efectiva. | | | | | | | |
| Prioridad: | Media | Sprint: | 5 |  |  |  |  |
| **Criterios de Aceptación:** | | | | | | | |
| Criterios de Aceptación:   * Requerir contraseña o autenticación. * Menú claro y organizado. | | | | | | | |
| **Información Adicional:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anexo:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Análisis:** | | | | | | | |
| Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.  No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos. | | | | | | | |